

Perguntas Frequentes

Sobre

Como a minha organização pode participar do Desafio de Impacto Social Google?

Veja os critérios para as inscrições nas regras. O Desafio de Impacto Social 2016 está com as inscrições encerradas.

O que é o Desafio de Impacto Social?

O Desafio é uma iniciativa que visa empoderar as ONGs brasileiras e fomentar o uso criativo da tecnologia para provocar impacto social, mudando o nosso país para o melhor. É uma oportunidade para as organizações sem fins lucrativos registradas no Brasil se inscreverem para concorrer a um prêmio de R\$1,5 milhão demonstrando como se utilizarão da tecnologia para enfrentar um problema social no Brasil.

Por que o Google está organizando o Desafio de Impacto Social pela segunda vez?

A tecnologia pode resolver alguns dos problemas mais complexos do mundo, e estamos ansiosos para apoiar os inovadores que estão explorando novas maneiras de atacar esses problemas de grande impacto social. O Desafio de Impacto Social Google foi criado para identificar no Brasil as organizações que assumem riscos e para envolver o público no apoio a elas. Trouxemos ele de volta para o Brasil para investir em novos projetos inovadores e estimular as soluções criativas dos problemas sociais do país.

Eu preciso incluir "tecnologia" na minha ideia. Que tipo de tecnologia?

Estamos à procura de ONGs que se utilizam de qualquer tipo de tecnologia. A tecnologia pode estar aplicada de várias formas: seja pelo monitoramento de poços de água potável com sensores, melhorar a educação através de um app interativo, ou melhorar a preservação de alimentos na Amazônia com uma máquina de gelo solar. Em outras palavras, qualquer aplicação da tecnologia é bem-vinda desde que contribua para o propósito do seu projeto. Para mais exemplos, veja os finalistas do primeiro Desafio de Impacto Social no g.co/DesafioBrasil2014.

Qual é o cronograma e o processo para a seleção dos premiados?

As inscrições abriram no dia 23 de fevereiro e terminaram no dia 21 de março à meia-noite, horário de Brasília.

Todas as inscrições recebidas dentro do prazo foram consideradas pelo Google.

No dia 23 de maio de 2016 serão divulgados os 10 finalistas. Entre os 10 finalistas, serão escolhidos 2 de cada região escolhidos de cada região do Brasil: Norte, Nordeste, Sul, Sudeste, e Centro-Oeste.

Os finalistas serão apresentados no site com um vídeo sobre cada projeto para votação do público. (Não se preocupe com o vídeo, pois se a sua organização for uma das finalistas nós iremos ajudá-lo). Antes de qualquer divulgação, cada finalista receberá os documentos necessários para entrega do prêmio. Caso venha a ser selecionado como ganhador do prêmio, você deverá estar ciente da obrigatoriedade de assinar os documentos solicitados pelo Google, especialmente o contrato de Google Grants e os termos para entrega do prêmio, sem qualquer modificação, no evento final em 14 de junho de 2016.

A votação pública será do dia 23 de maio à 13 de junho. Um dos projetos vai ganhar o prêmio da votação pública, num valor de R\$1,5 milhão.

No evento final, os 10 finalistas apresentarão suas ideias de projeto num painel de jurados. (Se você for um finalista, deverá viajar a São Paulo. Mas não se preocupe, pois pagaremos as despesas para a viagem). Os jurados escolherão três prêmios para receber R\$1,5 milhão cada e também anunciaremos a organização que recebeu a maioria dos votos do público. Serão quatro vencedores de prêmios de R\$1,5 milhões cada. As outras seis organizações finalistas receberão um prêmio de R\$650 mil.

Quem receberá os premiados selecionados?

Cada uma das dez organizações sem fins lucrativos finalistas receberá o prêmio e a assistência do Google. Os quatro vencedores (um vencedor da votação pública e três vencedores escolhidos pelos jurados) receberem prêmios de R\$1,5 milhão cada. Os outros seis finalistas receberão R\$650 mil cada.

Houve alguma taxa de registro?

Não. O Desafio de Impacto Social é gratuito.

E se eu tiver uma grande ideia, mas não for registrado como uma organização sem fins lucrativos no Brasil?

Lamentamos, porém o Desafio de Impacto Social foi aberto apenas para as organizações sem fins lucrativos registradas no Brasil. Pedimos que consulte as [regras](#) para mais detalhes. Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

E no caso de ainda não ter o registro de organização sem fins lucrativos, mas estar em processo de registro? Ainda posso fazer a inscrição?

Você precisa ter o registro como organização sem fins lucrativos no ato da sua inscrição. Pedimos que consulte as [regras](#) para mais detalhes. As inscrições fecharam no dia 21 de março à meia-noite, horário de Brasília.

Podemos nos inscrever, mesmo sendo uma organização com fins lucrativos, porém com um impacto social?

Infelizmente, não. O Desafio de Impacto Social foi aberto apenas para as organizações qualificadas e registradas como sendo sem fins lucrativos no Brasil. Entretanto, incentivamos todos para que votem a favor do projeto que acreditam que terá o maior impacto social.

É preciso uma conta do Google para se inscrever?

Não.

E se nós somos uma organização sem fins lucrativos registrada, mas trabalhamos fora do Brasil, mesmo assim podemos nos inscrever?

Sim, desde que você pertença a uma organização sem fins lucrativos registrada no Brasil, você está apto para se inscrever.

Applications closed:

Sim, desde que você pertença a uma organização sem fins lucrativos registrada no Brasil, você estava apto para se inscrever. Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Como posso saber se a minha organização era elegível para participar?

Reveja os critérios nas regras do Desafio de Impacto Social Google. Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

A minha organização poderá submeter mais de uma ideia?

Não. Você poderia submeter apenas a melhor ideia de sua organização. Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Os interessados podem incluir anexos ou informações adicionais em suas inscrições?

Devido ao grande volume de inscrições, infelizmente não aceitamos anexos às inscrições.

Como posso verificar se minha inscrição foi submetida com sucesso?

Preencha corretamente todos os campos do formulário e clique em enviar. Você deverá ver uma tela confirmando que recebemos a sua inscrição com sucesso. Além disso, você receberá um e-mail de confirmação. Se você não viu a tela de sucesso nem o e-mail de confirmação, envie sua inscrição novamente.

O período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

É necessário ter um website para se inscrever no desafio?

Um website não é um requisito de elegibilidade para o desafio. A sua organização é elegível, desde que atenda aos critérios descritos nas [regras oficiais](#). No campo que pede um website na inscrição, escreva como resposta "Não se aplica - nenhum website".

Projetos**O que você quer dizer quando menciona "projeto"?**

Um projeto é um conceito proposto e um plano de execução da sua organização de como se utilizar da tecnologia para solucionar uma questão social. O prêmio do Desafio de Impacto Social dará suporte na implementação deste projeto caso você seja um dos vencedores. Por isso, precisamos saber exatamente como o prêmio vai ajudá-lo a realizar seu plano.

Se outra organização estiver implementando um conceito similar, ainda podemos submeter a ideia?

Sim, mas lembre-se que os projetos serão julgados também por sua abordagem inovadora e seu potencial de escalabilidade. Então, você deverá nos contar como e por que a sua organização é a única susceptível para implementar o conceito do modo que seja mais bem sucedido.

Submeti a minha inscrição. O que faço agora?

Que ótima notícia! Agora é só esperar. Divulgaremos os 10 finalistas no dia 23 de maio.

A proposta orçamentária de um projeto precisa englobar o montante integral do prêmio?

Sim, uma proposta orçamentária deve levar em conta o montante integral de R\$1,5 milhões gasto no prazo de 1 a 3 anos.

O que preciso especificar na proposta orçamentária?

Nos mostre como pretende gastar os fundos do prêmio de R\$1,5 milhão dentro do prazo de 1 a 3 anos para executar o seu projeto. Por favor, envie o maior número de detalhes possíveis.

Segue aqui um exemplo:

No 1º ano

Salários: R\$ XX para um time de XX pessoas pra um tempo de XX meses
(exemplos: salário do time dedicado ao projeto, desenvolvedores, estagiários, pesquisadores, etc.)

Tecnologia: R\$XX para XX equipamentos
(exemplos: custos de protótipo, importação de equipamento)

Marketing: R\$XX para criação de um site e uma campanha digital
(exemplos: divulgação do projeto, criação de um site, marketing para adquirir usuários)

Operação: R\$XX para manutenção de instalações físicas
(exemplos: aluguel de escritório na região de impacto, contas de agua, luz, telefone, internet)

No 2º ano [se aplicável]

No 3º ano [se aplicável]

O "XX" no exemplo acima é uma marcação para um valor em reais ou número que você está alocando para cada categoria.

O Google oferecerá o elemento tecnológico dos projetos ou os projetos envolverão a tecnologia por si próprios?

A tecnologia deverá estar na base de todos os projetos inscritos. Procuramos apoiar as organizações sem fins lucrativos que tenham uma excelente ideia para a utilização de uma nova tecnologia para causar um impacto social ou que estejam aplicando uma tecnologia existente de uma maneira nova e única. Além disso, as organizações sem fins lucrativos vencedoras (e não o Google) serão responsáveis pela total execução do projeto, incluindo todos os componentes relacionados à tecnologia. Para exemplos de como os beneficiários anteriores têm se utilizado das tecnologias, veja [no g.co/DesafioBrasil2014](http://no.g.co/DesafioBrasil2014) os ganhadores da última edição.

O que significa quando você diz "utilizar a tecnologia para mudar o Brasil?"

Nós acreditamos muito na tecnologia e em sua capacidade de resolver alguns dos problemas mais difíceis e complexos do mundo e do Brasil. No entanto, considere que a tecnologia pode ser aplicada de várias formas e não precisa ser o foco de sua organização como um todo.

Em quanto tempo o prêmio deve ser gasto?

Esperamos que o prêmio seja gasto no período de 1 a 3 anos.

Existem exemplos que possam ser vistos?

Sim, confira os premiados do primeiro Desafio de Impacto Social no Brasil no site g.co/desafiobrasil2014. Porém, considere-os apenas como inspiração. Deixe as ideias fluírem - você pode se concentrar em diferentes questões sociais, utilizar diferentes tecnologias e tentar abordagens alternativas. Estamos empolgados para saber no que a sua organização está trabalhando.

Isso tem que ser uma nova ideia para a minha organização?

Ela não precisa ser nova. Na verdade, pode ser um trabalho já em andamento. Precisamos saber exatamente como o prêmio do Desafio promoverá o seu progresso na implementação e o impacto social.

Será preciso colocar a propriedade intelectual em domínio público para o meu projeto, caso ele seja financiado por um Prêmio de Impacto Social?

Sim, se você tiver uma ideia para mudar o mundo, queremos que a compartilhe amplamente. No entanto, para projetos que envolvam um código ou desenvolvimento de software, pedimos que a propriedade intelectual seja colocada sob um acordo mútuo mediante uma licença de código aberto permissiva (por exemplo, o Apache).

A minha inscrição pode ser para um componente tecnológico específico de um projeto maior que a nossa organização está empreendendo?

A equipe do Desafio de Impacto Social aceitará inscrições para o elemento de tecnologia de projetos maiores.

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Na inscrição para o Desafio de Impacto Social, os interessados serão questionados sobre quais "abordagens para o problema foram experimentadas no passado?". Os interessados deverão incluir as abordagens da sua própria, e de outras organizações?

Sim. A ideia é ter uma imagem do que já foi feito antes, seja na sua organização sem fins lucrativos, seja nas demais organizações.

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Os detalhes da ideia de projeto serão mantidas em confidencialidade?

Na sua inscrição pedimos para não submeter qualquer informação protegida por um direito de propriedade intelectual ou confidencial. Lembre-se que, caso a sua organização seja selecionada como finalista, o resumo do projeto será disponibilizado ao público através de um vídeo e no site.

Ao submeter a minha inscrição, ela tem que ser em português?

Somente serão aceitas as inscrições submetidas em português e em inglês.

Encerrada:

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

O prêmio pode ser utilizado para financiar as despesas gerais e de pessoal?

Os custos gerais serão aceitáveis nos aplicativos do Desafio, mas a maior parte do prêmio deve ser dedicado à implementação do projeto.

Na inscrição, os interessados serão questionados sobre "Quais foram os seus principais financiadores nos últimos 5 anos?". Isto se refere aos financiadores da organização em geral ou apenas ao projeto proposto?

Os "financiadores" são organizações ou indivíduos que financiam a organização como um todo, ou aqueles que financiarão o projeto proposto.

Encerrada:

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Se a inscrição é de uma organização sem fins lucrativos elegível, é permitido que um ou mais parceiros de execução da proposta sejam de entidades com fins lucrativos?

Para uma organização sem fins lucrativos é bem-vinda uma organização com fins lucrativos como um parceiro de implementação. Documente esta parceria na inscrição em resposta a "Existem outros parceiros envolvidos no projeto?"

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

É permitido duas organizações trabalharem em conjunto em um projeto proposto?

Duas organizações poderão trabalhar em conjunto e se inscrever como um único projeto. Porém, a inscrição terá de vir de apenas uma única organização. Observe que esta inscrição deverá ser submetida por uma organização sem fins lucrativos registrada no Brasil. Pedimos que consulte as [regras oficiais](#) para mais detalhes.

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

No caso da minha organização ganhar, eu preciso pagar qualquer imposto sobre o prêmio?

Pode haver requisitos fiscais sobre o prêmio, e estes são da responsabilidade do concessionário. Mas infelizmente não podemos aconselhar sobre assuntos legais ou fiscais. Assim, pedimos que verifique com um consultor jurídico ou fiscal independente para obter mais detalhes sobre esta questão.

Julgamento

Como as propostas serão julgadas?

Todas as inscrições recebidas serão revisadas pelo Google. As inscrições serão avaliadas com base nos critérios do Desafio, que podem ser encontrados nas regras.

Serão selecionados 10 finalistas, dois finalistas de cada região do Brasil: Norte, Nordeste, Sul, Sudeste, Centro-Oeste.

Os 10 finalistas serão convidados para apresentar o seu projeto para um grupo de jurados num evento organizado em São Paulo, Brasil no dia 14 de junho. Serão escolhidos quatro ganhadores do prêmio: três premiados serão selecionados pelo painel de jurados e um pelo público através de uma votação on-line.

Quem são estes jurados?

Dos quatro premiados, três serão determinados por um painel de jurados do Google e externos. Serão eles: Regina Casé, atriz e apresentadora da Rede Globo; Marta Vieira da Silva, jogadora de futebol brasileira e embaixadora da ONU; Almir Naraymoga Suruí, líder do povo indígena Paiter Surui; Denis Mizne, CEO da Fundação Lemann; Adriana Varejão, artista plástica brasileira; e Jacqueline Fuller, Diretora do Google.Org.

Todas as inscrições serão revisadas?

Sim, uma equipe do Google analisará todas as inscrições elegíveis recebidas até o fechamento das inscrições, que ocorreu no dia 21 de março.

Os quatro premiados receberão o mesmo prêmio?

Sim, os três premiados selecionados pelos juízes e um escolhido como favorito da votação pública receberão cada um o prêmio de R\$1,5 milhão e a assistência técnica do Google.

Os outros seis finalistas receberão um prêmio de R\$650 mil.

Todos os 10 finalistas vão ganhar um prêmio?

Sim, este ano, os 10 finalistas vão ganhar no mínimo R\$650 mil para tirar as suas ideias do papel. Quatro dos finalistas vão ganhar o prêmio de R\$1,5 milhão pela votação pública e no evento final e os outros seis ganharão R\$650 mil.

Quando saberemos se somos um dos premiados do Impacto Social?

Os finalistas de cada região serão divulgados no dia 23 de maio. Os quatro vencedores dos prêmios maiores serão divulgados no dia 14 de junho 2016.

Processo**O que acontecerá se formos selecionados como finalistas?**

Em 23 de maio de 2016, serão divulgados os 10 finalistas, dois de cada região do Brasil. No website será apresentado um vídeo sobre cada projeto para votação do público. A votação pública será do dia 23 de maio à 13 de junho no site.

No dia 14 de junho, os 10 finalistas apresentarão a suas ideias de projeto a um painel de jurados. Serão divulgados os quatro ganhadores do prêmio, incluindo a organização com a maioria dos votos do público. Cada uma das quatro organizações sem fins lucrativos receberá o prêmio de R\$1,5 milhão e a assistência técnica do Google. As seis organizações não escolhidas como vencedores receberão R\$650 mil cada.

** Será solicitado a todos os premiados que assinem o contrato padrão Google Grants do Google antes de ser feita qualquer divulgação.

E se eu ainda tiver dúvidas?

Se você tiver lido as regras e as perguntas frequentes, e ainda tiver dúvidas, mande um email para **desafiosocial@google.com**. Analisaremos cada e-mail e postaremos as respostas pertinentes às perguntas mais frequentes para garantir que todos os interessados tenham acesso à informação.

Critérios

As inscrições serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

Ideia:

A ideia é original e completa? A ideia é proprietária ou inovadora de alguma forma?

Impacto:

Como que o projeto vai melhorar a vida do público-alvo do projeto? O impacto estimado do projeto é realista? O projeto e o impacto estão baseados numa pesquisa que identifica o tamanho do problema e em como a ideia proposta ajudará a resolvê-lo? O projeto vai ter um impacto significativo no público-alvo do projeto?

Tecnologia e inovação:

O projeto utilizará a tecnologia de uma maneira nova, criativa, ou inovadora para resolver um problema social? Estamos à procura de projetos que se utilizam da tecnologia para solucionar uma questão social específica em grande escala. A tecnologia pode estar aplicada de várias formas, seja pelo monitoramento de água potável com sensores, melhorar a educação através de um app ou uma plataforma interativa, ou a instalação de máquinas de gelo solar para a preservação de alimentos. Para mais exemplos, visite a página do Desafio de Impacto Social de 2014 no g.co/desafiobrasil2014 e conheça os finalistas da primeira edição.

Escalabilidade:

Se o projeto for bem sucedido, o projeto pode escalar facilmente e ser usado como um modelo para outros projetos?

Viabilidade:

Como a equipe executará o plano de imediato e com sucesso? O plano é realista e viável? Quais são os indícios de que a equipe e a organização está preparada para o sucesso? O projeto dispõe de parceiros e colaboradores? O plano do projeto explica quais desafios serão encontrados no seu decorrer e como serão superados? O orçamento do projeto é realista para realizar o impacto desejado?

REGIONALIDADE

O escritório da minha organização é localizado em uma região, no entanto o nosso projeto vai impactar outra região, onde não temos um escritório. Qual região que devo selccionar?

Por favor, selecione a região que será mais impactada pelo seu trabalho neste projeto, independentemente de onde sua organização está sediada ou localizada.

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Meu projeto vai impactar muitas cidades em todo o Brasil. Como faço para escolher uma região?

No entanto, por favor, escolha a região em que o maior impacto irá ocorrer. Por exemplo, se você está lançando uma plataforma nacional de educação, escolha a região em que o maior número de estudantes usará sua plataforma.

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Meu projeto existe em uma região, mas queremos nos inscrever para expandir este modelo para outras regiões. Qual região devemos selecionar neste caso?

Por favor, selecione a região para a sua inscrição com base apenas no projeto que você está propondo, não no trabalho anterior.

Se durante o primeiro ano, vai pilotar o seu projeto em uma região, mas até o final do projeto, você quer escalar a sua solução para inúmeras outras regiões. Por exemplo, eu vou testar um protótipo na região Sul, mas eu quero implementar o projeto real nas regiões Nordeste e Centro-Oeste. Selecione a região em que o seu projeto como um todo vai ter o maior impacto após a conclusão. Considerar apenas o projeto você está propondo para o Desafio (1-3 anos de duração).

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

Posso mudar a minha região, uma vez que eu fiz a minha candidatura?

Se você precisar corrigir a sua seleção de região, por favor, refaça a sua inscrição completa. Vamos considerar a última inscrição recebida (na ordem em que foram recebidas) por sua organização até que a janela do aplicativo é fechado no dia 21 de março.

Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 21 de março.

O que acontece se o meu projeto for o vencedor de uma região e depois ser executado em outra?

Entendemos que há circunstâncias e/ou desafios imprevistos que podem impactar a execução do seu projeto. No entanto, nossa expectativa é que ele seja executado na região selecionada na hora da inscrição e que você tente superar todos os desafios para a realização do projeto nesta mesma região. Esperamos que você tenha pesquisado e se planejado o suficiente para garantir a viabilidade do projeto na região escolhida. Nós iremos avaliar isso no processo da seleção dos finalistas.