

# Desafio de Impact Social Google I Brasil

## Perguntas Frequentes

### Sobre

#### **Como a minha organização pode participar do Desafio de Impacto Social Google?**

Você pode rever os critérios para as inscrições [aqui](#). Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 12 de março.

#### **O que é o Desafio de Impacto Social Google?**

É uma oportunidade para as organizações sem fins lucrativos registradas no Brasil se inscreverem para concorrer a um prêmio de Global Impact Award demonstrando como se utilizarão da tecnologia para mudar o mundo. O prazo para inscrição foi finalizado no dia 12 de março.

#### **O que é o Prêmio de Impacto Social?**

Os vencedores do Desafio de Impacto Social Google I Brasil receberão um Prêmio de Global Impact Award de apoio às organizações empresariais sem fins lucrativos que se utilizam da tecnologia para enfrentar alguns dos maiores desafios do mundo.

#### **Por que o Google está organizando o Desafio de Impacto Social Google I Brasil?**

A tecnologia pode resolver alguns dos problemas mais prementes do mundo, e estamos ansiosos para apoiar os inovadores que estão explorando novas maneiras de atacar esses problemas de grande impacto social. O Desafio de Impacto Social Google foi criado para identificar no Brasil as organizações que assumem riscos e para envolver o público no apoio a elas.

#### **Eu preciso incluir "tecnologia" na minha ideia. Que tipo de tecnologia?**

Estamos à procura de ONGs que se utilizam de qualquer tipo de tecnologia. A tecnologia pode estar aplicada de várias formas, seja pelo monitoramento de poços de água potável com sensores de hardware, melhorar a educação através da análise de grande quantidade de dados ou melhorar a vida dos idosos através de treinamentos digitais de alfabetização.

#### **Qual é o cronograma e o processo para a seleção dos premiados?**

O prazo da inscrição on-line se encerrou às 23h59 do dia 12 de março de 2014 (horário oficial do Brasil). Todas as inscrições recebidas dentro do prazo serão revisadas pelo Google.

No dia 29 de abril de 2014 serão divulgados os 10 finalistas, e será apresentado no site um vídeo sobre cada projeto para votação do público. (Não se preocupe com o vídeo, pois se a sua organização for uma das finalistas nós iremos ajudá-lo). Antes de qualquer divulgação, cada finalista receberá os documentos necessários para entrega do prêmio. Caso venha a ser selecionado como ganhador do prêmio, você deverá estar ciente da obrigatoriedade de assinar os documentos solicitados pelo Google, especialmente os termos para entrega do prêmio, sem qualquer modificação, no evento final em 8 de maio de 2014. Em 08 de maio de 2014, os 10 finalistas lançarão suas ideias de projeto num painel de jurados. (Se você for um finalista, deverá viajar a São Paulo. Mas não se preocupe, pois pagaremos as despesas para a viagem).

Serão divulgados quatro ganhadores do prêmio no final do evento, incluindo a organização que receber a maioria dos votos do público.

Antes de qualquer divulgação, cada ganhador do prêmio deverá obrigatoriamente assinar o contrato padrão Google Grants do Google.

### **O que receberão os premiados selecionados?**

Cada uma das quatro organizações sem fins lucrativos receberá o Prêmio de Impacto Social e a assistência técnica do Google.

### **Haverá outros Desafios de Impacto Social Google no Brasil?**

No momento, este é um desafio único no Brasil. Os interessados puderam se inscrever até as 23h59 do dia 12 de março de 2014 (horário oficial do Brasil).

## **Inscrição E Registro**

### **Há alguma taxa de registro?**

Não. O Desafio de Impacto Social Google I Brasil é gratuito.

### **E se eu tiver uma grande ideia, mas não for registrado como uma organização sem fins lucrativos no Brasil?**

Lamentamos, porém o Desafio de Impacto Social Google I Brasil foi aberto apenas para as organizações sem fins lucrativos registradas no Brasil. Pedimos que consulte as [regras](#) para mais detalhes.

### **E no caso de ainda não ter o registro de organização sem fins lucrativos, mas estar em processo de registro? Ainda posso fazer a inscrição?**

Você precisa ter o registro como organização sem fins lucrativos no ato da sua inscrição, que teve como prazo de inscrição no dia 12 de março. Pedimos que consulte as [regras](#) para uma definição do seu significado.

### **Podemos nos inscrever, mesmo sendo uma organização com fins lucrativos, porém com um impacto social?**

Infelizmente, não. O Desafio de Impacto Social Google I Brasil está aberto apenas para as organizações qualificadas e registradas como sendo sem fins lucrativos no Brasil. Entretanto, incentivamos todos para que votem a favor do projeto que acreditam que terá o maior impacto social.

### **É preciso uma conta do Google para se inscrever?**

Não.

### **E se nós somos uma organização sem fins lucrativos registrada, mas trabalhamos fora do Brasil, mesmo assim podemos nos inscrever?**

Sim, desde que você pertença a uma organização sem fins lucrativos registrada no Brasil, você estava apto para se inscrever. Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 12 de março.

### **Como posso saber se a minha organização é elegível para participar?**

Reveja os critérios [aqui](#) e as regras do Desafio de Impacto Social Google [aqui](#). Porém, o período para inscrição já foi encerrado no dia 12 de março.

**A minha organização poderá submeter mais de uma ideia?**

Não. Você poderia submeter apenas a melhor ideia de sua organização.

**Os interessados podem incluir anexos ou informações adicionais em suas inscrições?**

Devido ao grande volume de inscrições, infelizmente não temos como aceitar anexos às inscrições.

**Como posso verificar se minha inscrição foi submetida com sucesso?**

O prazo para inscrição foi finalizado no dia 12 de março.

**É necessário ter um website para se inscrever no desafio?**

Um website não é um requisito de elegibilidade para o desafio. A sua organização é elegível, desde que atenda aos critérios descritos nas [regras oficiais](#). No campo que pede um website na inscrição, escreva como resposta "Não se aplica - nenhum website".

## Projetos

**O que você quer dizer quando menciona "projeto"?**

Um projeto é um conceito proposto e um plano de execução da sua organização de como se utilizar da tecnologia para a solução uma questão social. O Prêmio de Impacto Social dará suporte na implementação deste projeto caso você seja um contemplado. Por isso, precisamos saber exatamente como o prêmio vai ajudá-lo a realizar seu plano.

**Se outra organização estiver implementando um conceito similar, ainda podemos submeter a ideia?**

Sim, mas, por favor, atente que os projetos serão julgados de acordo com a sua abordagem inovadora e seu potencial de escala. Então, você deverá nos contar como e por que a sua organização é a única susceptível para implementar o conceito do modo que seja mais bem sucedido.

**Submeti a minha inscrição. O que faço agora?**

Isso é uma excelente notícia. Divulgaremos os 10 finalistas no final de Abril.

**A proposta orçamentária de um projeto precisa englobar o montante integral do prêmio?**

Sim, uma proposta orçamentária deve levar em conta o montante integral.

**O que você busca especificamente em uma proposta orçamentária?**

Por favor, nos mostre como pretende gastar os fundos do prêmio de 1 a 3 anos para causar um impacto social. Segue aqui um exemplo:

No 1º ano

Salários: X EM R\$

Tecnologia: X EM R\$

Marketing: X EM R\$  
Operação: X EM R\$  
No 2º ano [se aplicável]  
No 3º ano [se aplicável]

**O Google oferecerá o elemento tecnológico dos projetos ou os projetos envolverão a tecnologia por si próprios?**

A tecnologia estará na base de qualquer aplicação de sucesso do projeto. Procuramos apoiar as organizações sem fins lucrativos que tenham uma excelente ideia para a utilização de uma nova tecnologia para causar um impacto social ou que estejam aplicando uma tecnologia existente de uma maneira nova e única. Além disso, as organizações sem fins lucrativos vencedoras (e não o Google) serão responsáveis pela total execução do projeto, incluindo todos os componentes relacionados à tecnologia. Para exemplos de como os beneficiários anteriores têm se utilizado das tecnologias, visite [aqui](#).

**O que significa quando você diz "utilizar a tecnologia para mudar o mundo?"**

Nós acreditamos muito na tecnologia e em sua capacidade de resolver alguns dos problemas mais prementes do mundo. No entanto, considere que a tecnologia pode ser aplicada de várias formas e não precisa ser o foco de sua organização como um todo.

**Em quanto tempo o prêmio deve ser gasto?**

Esperamos que o prêmio seja gasto no período de 1 a 3 anos.

**Existem exemplos que possam ser vistos?**

Sim, confira os premiados do Prêmio de Impacto Social [aqui](#). Porém, considere-os apenas como inspiração. Há muitas ideias por aí afora - você pode se concentrar em diferentes questões sociais, utilizar diferentes tecnologias e tentar abordagens alternativas. Estamos empolgados para saber no que a sua organização está trabalhando.

**Isso tem que ser uma nova ideia para a minha organização?**

Ela não precisa ser nova. Na verdade, pode ser um trabalho já em andamento. Precisamos saber exatamente como o Prêmio de Impacto Social promoverá o seu progresso na implementação e o impacto social.

**Será preciso colocar o IP de domínio público para o meu projeto, caso ele seja financiado por um Prêmio de Impacto Social?**

Sim, se você tiver uma ideia para mudar o mundo, queremos que a compartilhe amplamente. No entanto, para projetos que envolvam um código ou um desenvolvimento de software, pedimos que o IP seja colocado sob um acordo mútuo mediante uma licença de código aberto permissiva (por exemplo, o Apache).

**A minha inscrição pode ser para um componente tecnológico específico de um projeto maior que a nossa organização está empreendendo?**

A equipe do Desafio de Impacto Social Google aceitará inscrições para o elemento de tecnologia de projetos maiores. Porém o prazo para inscrição foi finalizado no dia 12 de março.

**Na inscrição para o Desafio de Impacto Social Google I Brasil, os interessados serão questionados sobre quais "abordagens para o problema foram experimentadas no passado?" Os interessados deverão incluir as abordagens da sua própria, e de outras organizações?**

Sim. A ideia é ter uma imagem do que já foi feito antes, seja na sua organização sem fins lucrativos, seja nas demais organizações. Porém o prazo para inscrição foi finalizado no dia 12 de março.

**Os detalhes da ideia de projeto serão mantidas em confidencialidade?**

Na sua inscrição pedimos para não submeter qualquer informação protegida por um direito de propriedade intelectual ou confidencial. Lembre-se que, caso a sua organização seja selecionada como finalista, o resumo do projeto será disponibilizado ao público através de um vídeo e no site.

**Ao submeter a minha inscrição, ela tem que ser em português?**

Somente serão aceitas as inscrições submetidas em português e em inglês.

**O prêmio pode ser utilizado para financiar as despesas gerais e de pessoal?**

Os custos gerais serão aceitáveis nos aplicativos do desafio, mas a maior parte do prêmio deve ser dedicado à implementação do projeto.

**Na inscrição, os interessados serão questionados sobre "Quais foram os seus principais financiadores nos últimos 5 anos?" Isto se refere aos financiadores da organização em geral ou apenas ao projeto proposto.**

Os "financiadores" são organizações ou indivíduos que financiam a organização como um todo, ou aqueles que financiarão o projeto proposto. Esta não precisa ser uma lista exaustiva. Porém o prazo para inscrição foi finalizado no dia 12 de março.

**Se a inscrição é de uma organização sem fins lucrativos elegível, é permitido que um ou mais parceiros de execução da proposta sejam de entidades com fins lucrativos?**

Para uma organização sem fins lucrativos é bem-vinda uma organização com fins lucrativos como um parceiro de implementação. Gostaria que essa parceria fosse documentada na seção de inscrição, em resposta a "Existem outros parceiros envolvidos no projeto?"

**É permitido duas organizações trabalharem em conjunto em um projeto proposto?**

Duas organizações poderão trabalhar em conjunto e se inscrever como um único projeto. Porém, a inscrição terá de vir de apenas uma única organização. Observe que esta inscrição deverá ser submetida por uma organização sem fins lucrativos registrada no Brasil. Pedimos que consulte as [regras oficiais](#) para mais detalhes.

**No caso da minha organização ganhar, eu preciso pagar qualquer imposto sobre o prêmio?**

Pode haver requisitos fiscais sobre o prêmio, e estes são da responsabilidade do concessionário. Mas infelizmente não podemos aconselhar sobre assuntos legais ou fiscais. Assim, pedimos que verifique com um consultor jurídico ou fiscal independente para obter mais detalhes sobre esta questão.

## Julgamento

**Como as propostas serão julgadas?**

Todas as inscrições recebidas serão revisadas pelo Google. As inscrições serão avaliadas com base nos critérios do Desafio, que podem ser encontrados [aqui](#). Serão selecionados 10 finalistas, que serão convidados para apresentar o seu projeto para um grupo de jurados num evento organizado em São

Paulo, Brasil. Serão escolhidos quatro ganhadores do prêmio: três premiados serão selecionados pelo painel de jurados e um pelo público através de uma votação on-line.

### **Quem são estes jurados?**

Os 10 finalistas serão determinados por uma equipe do Google. Três premiados serão determinados entre os finalistas por um painel de jurados do Google e externos. Um premiado será selecionado pelo público através de uma votação on-line.

### **Todas as inscrições serão revistas?**

Sim, uma equipe do Google analisará todas as inscrições elegíveis recebidas.

### **Os quatro premiados receberão o mesmo prêmio?**

Sim, os três premiados selecionados pelos juízes e o escolhido como favorito do público receberão cada um o Prêmio de Impacto Social e a assistência técnica do Google.

### **Quando saberemos se somos um dos premiados do Impacto Social?**

Os premiados serão divulgados no dia 8 de maio 2014.

## **Processo**

### **O que acontecerá se formos selecionados como finalistas?**

Em 29 de abril de 2014, serão divulgados os 10 finalistas, e no website será apresentado um vídeo sobre cada projeto para votação do público.

No dia 08 de maio de 2014, os finalistas apresentarão a sua ideia de projeto a um painel de jurados. Serão divulgados os quatro ganhadores do prêmio, incluindo a organização com a maioria dos votos do público. Cada uma das quatro organizações sem fins lucrativos receberá o Prêmio de Impacto Social e a assistência técnica do Google.

\*\* Será solicitado a todos os premiados que assinem o contrato padrão Google Grants do Google antes de ser feita qualquer divulgação.

### **Onde posso ler uma cópia completa das regras?**

Pode ser encontrada [aqui](#).

### **E se eu ainda tiver dúvidas?**

Se você tiver lido as regras e as perguntas frequentes, e ainda tiver dúvidas, por favor, entre em contato através do endereço de e-mail **desafiosocial@google.com**. Analisaremos cada e-mail e postaremos as respostas pertinentes às perguntas mais frequentes aqui para garantir que todos os interessados tenham acesso à mesma informação de utilidade.